
 <p>agrupamento de escolas marquesa de alorna ESCOLA BÁSICA MARQUESA DE ALORNA DEPARTAMENTO DE EXPRESSÕES.</p>	 <p>GOVERNO DE PORTUGAL</p>	<p>MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CIÊNCIA</p>
	<p>ANO LETIVO 2020 / 2021</p>	
<p>2.º CICLO</p>	<p>EDUCAÇÃO VISUAL</p>	
		<p>6.º ANO</p>

PROGRAMAÇÃO ANUAL

DOMÍNIO	OBJETIVOS GERAIS	DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO	CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS		
TÉCNICA	1. Compreender características e qualidades da cor	1.1- Identificar a influência da textura ou da dimensão na perceção da cor.	COR - PERCEÇÃO DA COR - COR E PIGMENTO - CORES PRIMÁRIAS - CORES SECUNDÁRIAS - CORES COMPLEMENTARES - CORES NEUTRAS - CORES QUENTES E FRIAS - VALOR DO TOM		
		1.2- Distinguir diferenças entre cor e pigmento (síntese aditiva e síntese subtrativa).			
		1.3- Identificar cores primárias e cores secundárias, cores complementares e relações de branco/preto, quente/fria, claro/escuro.			
	2. Reconhecer a simbologia e o significado da cor	2.1- Identificar os valores simbólicos da cor (sinais de trânsito, normas industriais, etc.).		- VALOR SIMBÓLICO DA COR	
		2.2- Distinguir a importância da cor na construção do sentido das mensagens.		- EFEITOS PSICOLÓGICOS E FISIOLÓGICOS DA COR	
	3. Dominar procedimentos sistemáticos e metodológicos	3.1- Desenvolver ações orientadas para a investigação que transforma os resultados numa parte activa do conhecimento.		- OBSERVAÇÃO - INVESTIGAÇÃO - EXPERIMENTAÇÃO	
3.2- Desenvolver capacidades de observação e compreensão do meio cromático envolvente.					
REPRESENTAÇÃO	4. Conhecer as interações dos objetos no espaço	4.1- Distinguir a posição relativa de duas retas no espaço (complanares: paralelas e concorrentes; não complanares).	ESPAÇO - POSIÇÃO RELATIVA DE DUAS RETAS NO ESPAÇO - POSIÇÃO RELATIVA ENTRE RETA E PLANO - POSIÇÃO RELATIVA DE OBJETOS NO ESPAÇO - PERSPETIVA CONICA - PONTO DE VISTA - LINHA DO HORIZONTE - ENQUADRAMENTO - PROPORÇÕES		
		4.2- Reconhecer a posição relativa entre reta e plano (pertencente, paralela ou concorrente).			
		4.3- Identificar a posição relativa de objetos no espaço (objetos isolados, posição absoluta: horizontal, vertical, oblíqua.).			
		4.4- Reconhecer a posição de objetos no espaço relativa ao observador ou a outros objetos (longe, perto, à frente, atrás, paralela, perpendicular, etc.).			
		4.5- Discriminar fatores que facilitam a leitura do espaço (espaço aberto e espaço fechado).			
	5. Representar elementos físicos num espaço	5.1- Explorar relações entre a parte interna e a superfície de um objeto, e utilizar na sua representação elementos como dimensão, transparência/opacidade e luz/cor.		REPRESENTAÇÃO DE ESPAÇOS - FORMAS PLANAS - DIMENSÃO - TRANSPARENCIA/OPACIDADE - LUZ/COR - PLANEAR E PROJETAR	
		5.2- Comunicar graficamente e verbalmente as relações existentes entre um objeto e as respetivas representações (escala de plantas, mapas e alçados).			
	6. Dominar a representação bidimensional	6.1- Desenvolver ações orientadas para a representação da forma, da dimensão e da posição dos objetos no espaço.			REPRESENTAÇÃO DE OBJETOS - FORMAS BIDIMENSIONAIS - DIMENSÃO - POSIÇÃO DO OBJETO NO ESPAÇO
		6.2- Interpretar e codificar as propriedades básicas do mundo visual, através de elementos de representação bidimensional.			

DOMÍNIO	OBJETIVOS GERAIS	DESCRITORES DE DESEMPENHO	CONTEUDOS PROGRAMÁTICOS	
DISCURSO	7. Compreender o conceito de património	7.1-Explicar a noção e o valor do património.	PATRIMONIO CONCEITO - NOÇÃO E VALOR - TIPOS DE PATRIMONIO - A OBRA DE ARTE	
		7.2-Identificar tipos de património cultural (natural, material e imaterial).		
		7.3-Enquadrar a obra de arte enquanto património cultural e artístico.		
	8. Reconhecer o papel e a influência do património na sociedade	8.1-Distinguir a importância do património artístico, cultural e natural de cada região, para a afirmação da identidade de cada uma.	PATRIMONIO INFLUENCIA - PATRIMÓNIO E IDENTIDADE - PATRIMONIO E CULTURA	
		8.2-Relacionar que a experiência pessoal condiciona o modo como se interpretam imagens e artefactos.		
	9. Reconhecer o papel do discurso no âmbito de trajetórias históricas	9.1-Desenvolver ações orientadas para o estudo de trajetórias históricas reconhecendo a sua influência até ao momento presente.	PATRIMONIO TRAJETÓRIA - ESTUDO DE BENS CULTURAIS - TRADIÇÃO E INOVAÇÃO	
		9.2-Distinguir o papel das trajetórias históricas na perceção do futuro.		
	PROJETO	10. Reconhecer princípios básicos da criação de um discurso	10.1-Articular elementos do discurso gráfico (cor, contraste, fundo-figura, texto e imagem, etc.).	COMUNICAÇÃO VISUAL - ELEMENTOS DO DISCURSO GRÁFICO - ELEMENTOS DA TEORIA DE GESTALT
			10.2-Aplicar elementos da Teoria da Gestalt no âmbito da comunicação (continuidade, segregação, semelhança, unidade, proximidade, pregnância e fechamento).	
10.3-Articular e aplicar elementos da Teoria da Gestalt e do discurso gráfico, adequados ao emissor, à mensagem e ao recetor.				
11. Desenvolver a capacidade de avaliação crítica na criação de um discurso		11.1-Estimular o sentido crítico no âmbito da comunicação, através do reconhecimento dos elementos do discurso e do seu enquadramento na mensagem.	PROCESSO DE DESIGN - SENTIDO CRÍTICO - AUTOAVALIAÇÃO - HETEOAVALIAÇÃO	
		11.2-Adequar uma mensagem em função dos suportes e dos recetores que se pretende atingir.		
12. Dominar atividades coordenadas e interligadas, para a realização de um objetivo		12.1-Desenvolver ações orientadas para a procura de novas ideias e respostas para um problema, tendo como objetivo identificar e definir alternativas.	PROCESSO DE DESIGN - INVESTIGAR - REFORMULAR - RECRIAR	
		12.2-Desenvolver capacidades para a procura da melhor solução, para a apreciação dos prós e dos contras e para a avaliação crítica das soluções alcançadas.		